

Actividad 10:

“La Taza Azul” es una tienda de cafés y chocolates que se está planteando la posibilidad de abrir un nuevo punto de venta en un centro comercial.

Debe cumplir con todas y cada una de las condiciones que le impone el propietario del centro comercial que son las siguientes:

- Sólo puede vender café y a un precio único de 1,50 euros.
- De este precio de venta el 10% deberá pagarlo al centro comercial.

El dueño de la empresa ha realizado un cálculo exhaustivo de los gastos en los que va a incurrir y el resultado es el siguiente:

- Precio de coste de cada taza que venda: 0,30 euros
- Los gastos fijos ascienden a 2.000 euros al mes.

Con estos datos hay que realizar el cálculo del punto muerto o umbral de rentabilidad expresado tanto en unidades a vender como en unidades monetarias.

Actividad 11:

La empresa “Laminex” dedicada a producción y venta de láminas tiene previsto para el próximo año unas ventas de 1.000.000 de láminas. El coste anual total será de 4.000.000€. El precio de venta de cada lámina es 5 €, y su coste variable unitario representa el 60% del precio de venta unitario. Calcular:

a) El punto muerto en unidades físicas y en unidades monetarias.

b) Calcular el beneficio que obtendrá

Actividad 12:

Una empresa produce un bien llamado DELTA. Para ello genera los siguientes costes anuales:

- Retribución fija de los empleados: 84000 euros.
- Retribución variable de los empleados: 5 euros/unidad.
- Materia prima: 4 euros/unidad.
- Energía: 3 euros/unidad.
- Gastos financieros: 24000 euros.
- Publicidad: 24000 euros.
- Alquiler: 96000 euros.

- Transporte: 12000 euros.

a) Si el precio de venta al público de cada unidad de DELTA es de 36 euros, determina las ventas necesarias para cubrir costes sin obtener beneficio.

b) Contesta al apartado a) si el precio fuera 24 euros (descenso debido a la aparición de competencia)

c) ¿Cuántas unidades habría que fabricar y vender para obtener un beneficio de 100000 euros si el precio es de 24 euros/unidad?

d) Si la producción es de 15000 unidades (manteniéndose el precio por unidad a 24 euros) ¿cuál sería el beneficio o pérdida?

Actividad 13:

Tres amigos deciden hacerse socios y abrir una CAFETERÍA. Para el primer año de actividad estiman que incurrirán en unos costes fijos anuales de 18.000 euros y que los costes variables medios por cada consumición vendida ascienden a 1,5 euros. El precio medio de venta por consumición es de 2,25 euros. Se pide:

Calcular el umbral de rentabilidad para el primer año de actividad.

Actividad 14:

Una empresa que se dedica a la producción de armarios tiene los siguientes costes de producción.

- Alquiler del local: 2000 euros/mes.

- Total de sueldo de la plantilla fija de trabajadores: 3.000 euros/mes.

- Servicio de limpieza: 600 euros/mes.

- Gastos generales de electricidad y agua: 400 euros/mes.

- Materias primas: 13 euros por armario producido.

- Servicio de instalación: 2 euros por armario vendido.

Además, sabemos que el precio por armario de la competencia es de 31,50 euros y nosotros queremos venderlos un 5% más barato que la competencia.

a) **Calcula el punto muerto.**

b) **¿Qué beneficio tendría la empresa si vende 600 armarios en un mes?**

c) **Representación gráfica.**

Actividad 15:

La empresa "M", dedicada a la fabricación de bicicletas, fabricó y vendió durante el pasado año, 200.000 bicicletas siendo sus ingresos totales de 42.070.000 €. Los costes fijos del ejercicio ascendieron al 15% de los ingresos totales y los costes variables al 65% de dichos ingresos. **Calcular su punto muerto tanto en unidades físicas como en unidades monetarias.**

Actividad 16:

Natalia López, gran aficionada a la fotografía, ha decidido establecerse por su cuenta para hacer reportajes de bodas, bautizos y comuniones. Para ello:

- Alquila un pequeño local a su abuela por 600 € al año.
- Prevé unos impuestos anuales de 100 €.
- El desplazamiento para cada reportaje lo estima en un coste de 50 €.
- Hace frente a otros gastos anuales de seguros y equipamiento por valor de 1.500 €.
- La publicidad le cuesta 125 € al año.
- En cada reportaje también tiene un gasto de equipo de memoria USB de 20 €.
- Además, ha estimado que tiene un gasto adicional de 5 € por reportaje en consumo de equipos.

Con estos datos, decide ofertar los reportajes a un precio fijo de 150 €, que cobra por adelantado a cada trabajo.

- a) Identifica los costes fijos y los costes variables.**
- b) ¿Cuántos reportajes tendría que realizar para empezar a tener beneficios?**
- c) ¿Cuál sería el beneficio anual si le contratan 35 reportajes gráficos?**
- d) Según los datos anteriores, ¿Cuál sería el importe máximo que podría perder en un año?**
- e) Representa el gráfico de costes e ingresos, e identifica el punto de beneficio cero.**